



Données comparatives Janvier-Décembre 2022/2021

FLUX TOURISTIQUES

(source : Flux Vision Tourisme Orange, CRTL Occitanie Visit Data, CDT Destination Gers)

Les nuitées touristes Janvier-Décembre 2022/2021 de la Destination Gers

Mois de novembre et décembre : données provisoires

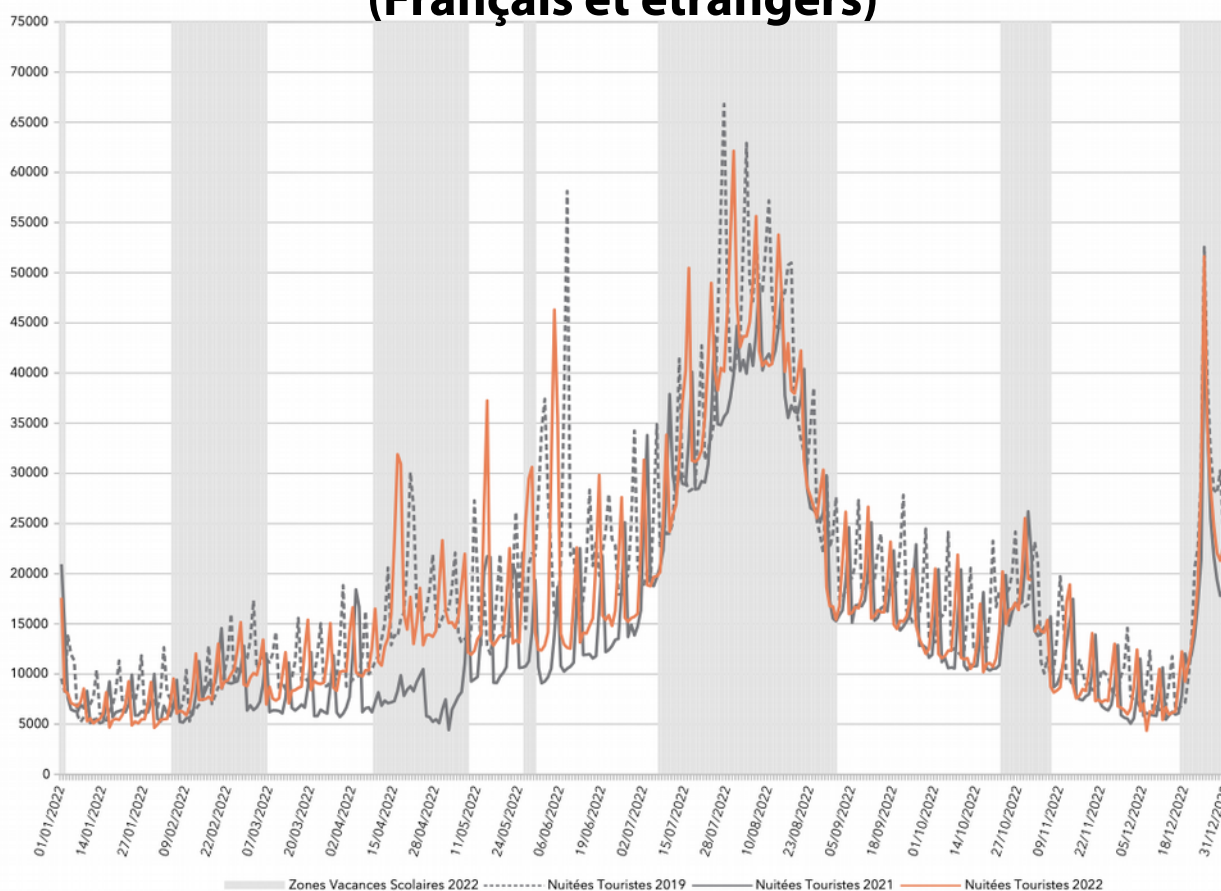
Nous observons une hausse de **+ 15 % des nuitées touristes** (français et étrangers) sur l'année 2022, comparé à 2021. Cette augmentation s'élève à + de 808 000 nuitées touristes supplémentaires pour un total de **6,3 millions de nuitées touristes**.

Par rapport à l'année 2019, les nuitées touristes s'établissent à - 8 % : en effet l'année 2019 totalisait 6,8 millions de nuitées. En 2023 nous devons retrouver 550 000 nuitées pour retrouver les valeurs de 2019.

La courbe quotidienne des nuitées touristes reprend une silhouette identique à une année "normale", même si pour les pics des grands événements nous ne retrouvons pas les mêmes volumes.

À noter, pour le mois de décembre une hausse de + 13 % par rapport à 2021.

Nuitées touristes quotidiennes (Français et étrangers)

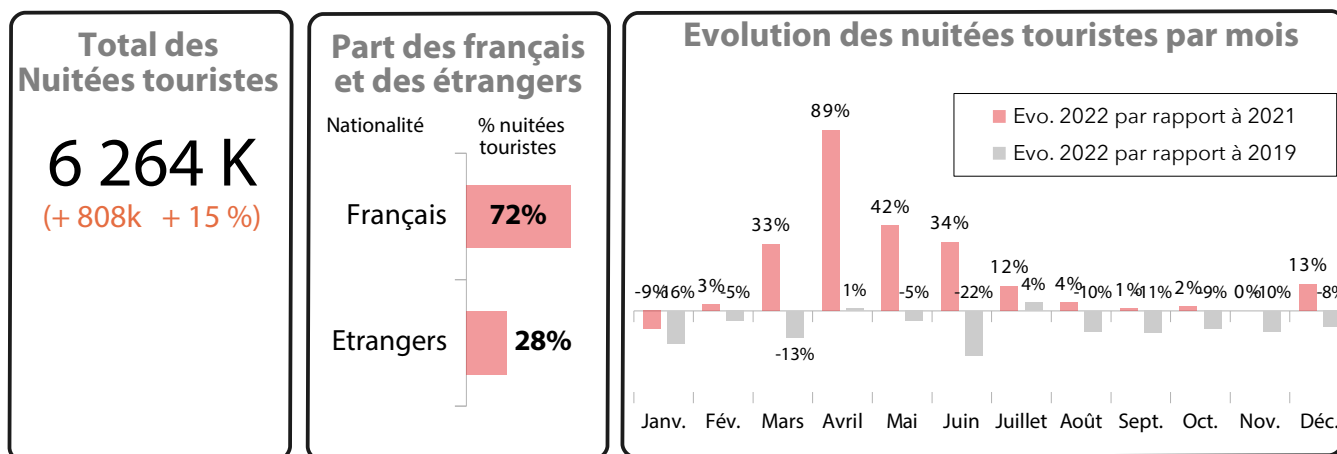


Analyse Flux Vision Tourisme Orange, CRTL Occitanie, CDT Destination Gers,



Les nuitées touristes Janvier-Décembre 2022/2021 de la Destination Gers

Mois de novembre et décembre : données provisoires



LA MÉTHODE FLUX VISION TOURISME

Une solution innovante de mesure de la fréquentation du territoire développée par Orange grâce à la téléphonie mobile et utilisée par plus de 50 CDT/ADT, CRT.

Le mode opératoire est le suivant :

- ◆ **Géolocalisation** des mobiles Orange dans le Gers,
- ◆ **Collecte des données** avec qualification et anonymisation (processus validé par la CNIL),
- ◆ **Traitement des données** :
 - ✓ Redressement : passage de x mobiles à y personnes ; part de marchés Orange, taux d'équipement...
 - ✓ Segmentation : résidents, touristes, excursionnistes..., en tenant compte de la **zone de présence majoritaire sur les 56 derniers jours** (8 semaines),
 - ✓ Indicateurs : nuitées, présence en journées, excursions, origines des touristes, mobilité, événements...
- ◆ **Analyse et diffusion** des données.

Une nouvelle méthodologie a été déployée par Orange à partir de 2019 apportant de nouveaux points d'amélioration :

- ◆ Amélioration des cartes de captation
- ◆ Superposition possible de zones d'études
- ◆ Livraisons plus rapides des données

L'analyse Flux Vision Tourisme concerne les catégories suivantes :

- **Touriste : personne séjournant sur le territoire sur de courtes durées** (moins de 22 nuitées et moins de 4 séjours lors des 8 dernières semaines) **pour tout motif** (personnel, professionnel...) **et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles...).**
- **Habituellement présent** : personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent (les résidents secondaires, étudiants, travailleurs...) au moins 4 fois au cours des 8 dernières semaines.
- **Résident : habitant du département ou du territoire infra-départemental.**
- **Nuitée** : plus de 2h passées (entre 00h00 et 6h00) par un touriste sur une zone majoritaire, quelque soit le type d'hébergement.
- **Excursionniste : personne passant au moins 2h dans la journée** (entre 6h00 et 00h00) **sur la zone d'étude sans y dormir ni la veille, ni le soir-même.**

Pour rappel, la méthode Flux Vision Tourisme est en cours de développement ; elle fait l'objet d'évolutions en continue pour améliorer la performance des résultats produits.